



Mey İçki, İdea ve Oracle ile sahada rakipsiz

Mey İçki, tüm satış dağıtım süreçlerinde İdea Teknoloji'nin geliştirdiği, Oracle veritabanı üzerinde çalışan VisionPlus SFA çözümünü kullanıyor. Merkezi uygulama özelliği taşıyan VisionPlus'ın öyküsünü Mey İçki Bilgi Teknolojileri Müdürü Osman Serdar Abraz, Satış Geliştirme Müdürü Zeynep Boran, İdea Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Aylin Gündüz, Yönetici Ortakları Cüneyt Öksüz ve Bahadır Onay, Oracle Üretim Sektörü Teknoloji Satış Yöneticisi Ersoy Bayraktar anlattı.



Mey İçki Bilgi Teknolojileri Müdürü
Osman Serdar Abraz

Mey İçki'nin bilgi teknolojileri (BT) vizyonundan söz eder misiniz?

Osman Serdar Abraz: BT'ye en önemli yaklaşımımız, iş stratejimizle uyumlu, işimizin gerektirdiği özellikle teknolojiler kullanmak ve ona yatırım yapmak. Olabildiğince entegre BT sistemleri kullanmaya çalışıyoruz. İş süreçlerimize otomatize ettiğimiz yapıları, tek düzen sistemler içinde hatta mümkünse tek bir uygulama üzerinde kullanmayı tercih ediyoruz. Ancak bu her zaman olanaklı olmuyor. Çalışanlarımızın BT aracılığıyla kurum içinde istedikleri bilgi ve uygulamalara tek merkezden kolayca ve güvenli bir şekilde ulaşmalarını sağlamak bizim için önemli. BT yapımızı bu kriterler doğrultusunda oluşturuyoruz. Vizyonumuz, bu stratejiye uygun olarak en iyi uygulamaları, en iyi altyapılar üzerinde, en güvenli şekilde, çalışanlarımızın mutluluğunu sağlayarak kullanmak. Tüm iş süreçlerimizde BT etkin bir şekilde uygulanıyor. Hatta iş

Mey İçki Satış Geliştirme Müdürü
Zeynep Boran



zekâsı çözümlerini bile iş hayatımıza dahil etmeye başladık. 3,5 yıldır faaliyet gösteren bir şirket için önemli aşama kaydettiğimizi düşünüyoruz.

İdea Teknoloji olarak müşterilerinize nasıl çözümler sunuyorsunuz?

Aylin Gündüz: Farklı sektörlerdeki müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla izlenebilirlik, verimlilik, kalite ve rekabet avantajı sağlayan ürün, çözüm ve hizmetler sunuyoruz. En önemli özelliğimiz, özellikle hızlı tüketim mamulleri (Fast Manufactured Consumer Goods - FMCG), içecek ve tütün sektörünü kendi iş sürecimiz kadar iyi bilmemiz ve yazılım çözümlerimiz olan VisionPlus'ı bu doğrultuda geliştirmiş olmamız. Sunduğumuz servis hizmetleri kapsamında; müşterilerimize özel servis seviyelerini içeren bakım anlaşmaları, servis masası seçenekleri sağlayarak sistemi ve kullanıcıları ayakta tutuyoruz. Müşterilerimizi iş ortağı olarak görüyoruz. Çeşitli iş birliklerimizi müşterilerimizle paylaşıyoruz. Örneğin bunlardan biri Oracle. Müşterilerimize bu konuda danışmanlık hizmeti verip, bir katma değer daha sunuyoruz.

Kullanılan çözüm ile ne gibi iş sonuçları almayı hedeflediniz?

Zeynep Boran: Çok yaygın satış dağıtım ağına sahip bir şirketiz. Distribütörler aracılığıyla hem ekibimizin hem de ürünlerimizin performansını takip etmiş oluyoruz. Bu nedenle merkezi bir sistem kullanmak istedik. Bilgileri tüm distribütörlerden toplamak, onları analiz etmek zaman kaybına yol açıyordu. Anında müdahale edilebilir ve izlenebilir bir sistem kurmayı istedik. Bu nedenle İdea Teknoloji ile çalışmayı tercih ettik.

İdea Teknoloji, bu hedef doğrultusunda size hangi çözümü sundu?

Zeynep Boran: İdea Teknoloji ekibiyle 2005 yılından bu yana çalışıyoruz. Çeşitli teknolojiler üzerinde denemeler gerçekleştirdik. Satış organizasyonumuzun çok değişken kampanyalarını dahi planlayabileceğimiz, esnek ve merkezi bir sistem kurduk.

Osman Serdar Abraz: Türkiye'ye yayılmış satış organizasyonumuzun tüm satış dağıtım süreçlerinde İdea Teknoloji'nin bize sunduğu VisionPlus SFA çözümünü kullanıyoruz. Oracle veritabanı üzerinde çalışan uygulamamızı kurumsal kaynak planlama (Enterprise Resource Planning - ERP) uygulaması üzerine entegre ettik.

Neden İdea Teknoloji?

Osman Serdar Abraz: Türkiye'de bu alanda merkezi yapı çözümü sunan tek şirket İdea Teknoloji. Bu nedenle de BT stratejimiz içinde önemli iş ortaklarımızdan biri.

Bu projeye nasıl başladınız? VisionPlus uygulamasına geçiş süreci nasıl oldu?

Cüneyt Öksüz: Mey İçki'nin iş süreçlerini çok iyi biliyorduk. Bu nedenle proje süreci kolay oldu. Mey İçki'nin iş sahası çok dağınık. Yaklaşık 100 distribütör var. Web tabanlı, Oracle teknolojilerini kullanan, hızlı büyümeye açık, yüksek performanslı ve çok hızlı uygulanabilecek bir çözüm kullanmayı tercih ettik. Projenin gerçekleştirme aşaması 3 ayda tamamlandı. Dağılım aşaması 3 ay sürdü. Geçmişteki verileri görüp, bugünkü verilerle karşılaştırıp, gelişmeyi doğru stratejiler üzerine oturtmak çok önemli. Verileri de yeni sisteme taşıdık. Bu dönem biraz sancılıydı. Belirlenen kullanıcılara temel eğitimler verdik. Sahaya kurulum yapılırken iş akışında herhangi bir durma ya-



İdea Teknoloji Yönetici Ortağı
Cüneyt Öksüz

şanmadı. Yani kullanıcılar kurulum yapıldığının farkında olmadı. Projedeki en büyük başarılarından biri buydu.

Çözümün ayırt edici özelliği merkezi yapıda olması. Bu çözümü nasıl geliştirdiniz?

Cüneyt Öksüz: Merkezi yapı, web tabanlı uygulamalar son 1 yıldır konuşulan, Türkiye için çok yeni bir uygulama. Mey İçki, bu ihtiyacı çok önceden görüp böyle bir BT yatırımı yaptı. Uygulamayı geliştirirken Amerika'daki Avrupa'daki uygulamaları inceledik. Bundan iki yıl önce Gartner'ın CRM konusundaki araştırmalarında CRM uygulamalarının tamamının web tabanlı, merkezi hatta servise dayalı çözümlere yöneleceği ortaya çıkıyordu. Türkiye'de internet altyapısının gelişmesiyle birlikte bu yöne bir eğilim oldu. Projeye başladığımız dönem için belki biraz riskti ama bugün baktığımızda çok doğru bir tercih ve yatırım olduğunu görüyoruz.

Neden Oracle veritabanını tercih ettiniz?

Cüneyt Öksüz: Sahada toplanan veri çok büyük ve her gün artış gösteriyor. Uygulama, gün içinde sahadaki ekip tarafından aynı zaman dilimlerinde kullanılıyor. Yani veri transferleri aynı saatler içinde gerçekleşiyor. Hızlı büyüyeabilen bir veritabanına ihtiyacımız vardı. Oracle, hem performansı hem gelişmiş opsiyonlarıyla çok iyi bir alternatif. VisionPlus uygulaması için önerdiğimiz ve kullandığımız bir veritabanı çözümü.

Osman Serdar Abrar: Mey İçki'de kurumsal olarak kullandığımız veritabanı Oracle. ERP uygulamamızı seçtiğimizde doğal bir refleksle Oracle veritabanı üzerinde çalışmaya karar verdik. Bu, BT bölümündeki ekibimizin daha önceki tecrübeleri doğrultusunda verilen bir karardı. ERP uygulamamızı da Oracle veritabanı üzerinde kullanıyoruz. İdea Teknoloji tarafından VisionPlus uygulaması bize önerildiğinde Oracle üzerinde çalışabilirliğini görmek bizim için önemliydi. Tüm uygulamaların aynı veritabanı üzerinde yer alması avantajlı bir durum. Oracle bu anlamda doğru bir tercih oldu.

VisionPlus'ın size getirdiği avantajlar neler oldu?

Zeynep Boran: Merkezi bir sistem Türkiye'de yoktu. 2004 yılında yola çıktığımızda merkezi bir sistem arayışı içindeydik.

Araştırdığımızda böyle bir sistem olmadığını gördük. Dağıtık yapıya uygun bir çözüm kullanmaya başladık. Ciddi bir veri akışı vardı ve bu akış tıkanıklık yaratıyordu. Operasyonun ise her yerde sürmesi gerekiyordu. Sistemin durması demek tüm hayatın durması demekti. VisionPlus bu konudaki ilk uygulama. VisionPlus uygulamasıyla her türlü verimizi çevrimiçi olarak almaya başladık. Böylelikle daha analitik verileri de alabilme, detaylı anketler yapabilme gibi bir şansımız da doğdu.

Bu projeyi benzeri çözümlerden ayıran fark nedir?

Bahadır Onay: Türkiye'deki ilk merkezi uygulamayı talep eden müşterimiz Mey İçki oldu. Teknolojik dalgayı, gelişimi önceden gören Mey İçki'nin talebi, vizyonuyla da örtüşüyor. Bugün çok sayıda şirket merkezi yapıda çalışıyor. Mey İçki'nin BT vizyonunun doğru olduğunu bugüne gelince görüyoruz. Bu vizyon, Türkiye'deki yeni eğilimi doğru yönde ortaya koymak adına bir ilk oldu.

Mey İçki'ye sunduğunuz çözümde kullanılan Oracle ürünlerinden bahsedebilir misiniz?

Ersoy Bayraktar: Mey İçki'nin iş süreçlerinde saha satış otomasyon sisteminin sahip olduğu kritik önemi göz önüne alarak, 7x24 yüksek süreklilik için RAC Oracle Real Application Clusters (RAC) ile birlikte Oracle 10g veritabanını kullandık. Oracle RAC, her şeyi paylaşan mimarisi, kullanıcıya sunduğu şeffaf oturum ve uygulama taşıma yeteneğiyle yüksek süreklilik sağlıyor. İdea Teknoloji'nin Oracle teknolojileriyle kanıtlanan becerisi ve yetkinliği, Mey İçki'nin teknoloji bilinci, Oracle platformuyla son derece doğru bir kombinasyon oluşturdu.

Bu projeyi benzeri çözümlerden ayıran fark nedir?

Ersoy Bayraktar: Mey İçki, İdea Teknoloji ve Oracle teknik ekipleri, Oracle 10g veritabanı, Oracle RAC yazılımıyla dinamik bir yapıyı taşıyabilecek, yatay büyüyeabilen, ölçeklenebilir, kesintisiz bir teknolojik altyapı oluşturdu. Mey İçki'nin yenilikçi vizyonu, Oracle'in proje desteği ve İdea Teknoloji'nin deneyimleriyle hayata geçen bu projenin parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Oracle Üretim Sektörü Teknoloji Satış Yöneticisi
Ersoy Bayraktar



PROFİL



İdea Teknoloji
Yönetici Ortağı
Bahadır Onay

Mey İçki Satış
Geliştirme Müdürü
Zeynep Boran

Mey İçki Bilgi
Teknolojileri Müdürü
Osman Serdar Abraz

İdea Teknoloji Genel
Müdür Yardımcısı
Aylin Gündüz

İdea Teknoloji
Yönetici Ortağı
Cüneyt Öksüz

Mey İçki

Mey İçki Sanayi ve Ticaret AŞ, Tekel'in alkollü içkiler bölümünü satın alan Nurul Holding, Özaltın İnşaat, Limak İnşaat, Tekel ve Gıda Ürünleri Toptan Satıcılar Birliği Sanayi ve Ticaret AŞ (TÜTSAB) ortak girişim grubu tarafından kuruldu. 2004 yılının şubat ayında faaliyete geçen Mey İçki, özelleştirme ile Alkollü İçkiler Sanayii ve

Ticaret AŞ, Alkollü İçkiler Dağıtım ve Pazarlama AŞ ve Tekel GMBH'in yüzde 100 hissesiyle Kıbrıs'taki Taşel Ltd. Şti'nin yüzde 51 hissesini devraldı. Ürün portföyünü sürekli genişleten Mey İçki, pazarlama, satış ve üretim faaliyetleriyle yabancı yatırımcıların dikkatini çekti. 2006'da Texas Pacific Group, Mey İçki'nin çoğunluk hissesini satın aldı. Mey İçki, tüketicileriyle daha güçlü bağlar kuracağı yeni dönemde, ürünlerinin özelliklerini tüketicilere daha iyi tanıtarak, ürün sunumunun her noktasında gelişim sağlayarak lider konumu daha da pekiştirmeyi hedefliyor. Yurtdışında pazar payını artırmak için dağıtım ağını güçlendirmenin yanı sıra ürünlerinin kalitesini, lezzetini ve temsil ettiği kültürü dünyaya tanıtmayı planlıyor.

İdea Teknoloji

İdea Teknoloji, özellikle hızlı tüketim mamulleri (Fast Manufactured Consumer Goods-FMCG), içecek ve tütün sektöründe yer alan müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla ana firmadan tüketiciye kadar olan tüm süreci ve fonksiyonları içeren ürün, çözüm ve hizmetler sunuyor. İdea Teknoloji'nin bir çözüm sağlayıcı olarak sunduğu projelerde üstün nitelikli iş uygulamalarıyla, mobil çalışanların verimlilikleri artırılıyor, maliyetler düşüyor ve müşterilerinin tedarik zinciri boyunca tüm adımları izlenebiliyor. İdea Teknoloji, sahip olduğu sektörel bilgi ve deneyimi, VisionPlus platformunda bir araya getirdi. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM - Customer Relationship Management) çözümü olan VisionPlus, entegre yapısı ve sahip olduğu mobil kullanım özellikleriyle kurumların diğer tüm partilerle olan ilişkilerini, gerçek zamanlı veriye dayalı, doğru stratejiler yardımıyla yönetebilmelerini sağlıyor.

İdea Teknoloji:
www.ideateknoloji.com.tr

ORACLE®

■ Ayazağa Mevkii
Meydan Sok.
Spring Giz Plaza Kat:9
Maslak 34398 İstanbul
Tel: 0212 329 67 00
Faks: 0212 329 67 01
[http:// www.oracle.com.tr](http://www.oracle.com.tr)

■ Uğur Mumcu Cad. No:88 MNG İş Merkezi C Blok Kat:6
GOP 06670 Ankara
Tel: 0312 459 89 00 • Faks: 0312 459 89 89

■ İnternet Satış Birimi: Tel: 0800 211 0 444
e-mail: isd_tr@oracle.com

Bilgi yönetiminde en önde gelen yazılım firması olan Oracle, aynı zamanda dünyada ikinci büyük yazılım firması konumundadır. Oracle, yılda 13 milyar doları aşan geliriyle, dünyanın 145'ten fazla ülkesinde veritabanı, uygulama geliştirme araçları ve iş yönetim sistemi çözümlerinin yanısıra bu ürünlere ilişkin danışmanlık, eğitim ve destek hizmetleri sunmaktadır.