

# tadım



## Tadım, İdea Teknoloji ve Turkcell ile satış-dağıtımda etkinliğini arttırdı, pazar liderliğini pekiştirdi

Türkiye'yi 40 yıl önce ambalajlı kuruyemiş kavramı ile tanıştıran ve açık ara pazar lideri konumunda bulunan Tadım, satış-dağıtım süreçlerini İdea Teknoloji'nin VisionPlus çözümü ile yönetiyor. Projenin öyküsünü ve detaylarını Tadım, İdea Teknoloji ve Turkcell ilgilileri anlattı.



teknoloji  
çözümleri

TURKCELL

CÖZÜM  
ORTAĞI



Geleneksel Kanal Satış Müdürü /Tadım  
Barış Tartar

#### Firmanız hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

**Barış Tartar:** Türkiye'nin ilk paketli kuruyemiş markası olarak, kurulduğumuz 1971 yılından bu yana kuruyemiş sektöründeki lider konumumuzu sürdürüyoruz. Tadım, sürekli sektöre yenilikler getiren, öncülük eden bir marka. Tadım olarak Türkiye'de kuruyemiş paketleyerek satan ilk markayız ve 40 yıldır yalnızca paketli kuruyemiş ve kuru meyve üretiyoruz. Bulduğumuz konuma uygun olarak, yaptığımız birçok yenilik ile sektörün bakış açısını ve vizyonunu geliştiriyoruz. Sektör lideri olarak, 1971'den bu yana açık kuruyemiştan paketli kuruyemişe geçiş sürecinde tüketicide şeffaf paketle hijyen bilinci oluştururken, ürünlerin tazeliğini dış faktörlerden daha uzun süre korumaya yönelik çalışmalarımız sonucunda, 1999 yılında bariyerli tam kapalı paketlerle sektörde bir ilke imza attık. Şu anda gıda sektöründe yurtiçinde Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağlarından birine sahibiz. Pazarda rakiplerimize oranla açık ara lider konumdayız. Tadım'ın pazar payına paralel olarak marka bilinirliği de yine diğer markalara göre çok yüksek bir orana sahip. Tadım'ın ilk akla gelen marka olma oranı son yıllarda ağırlık verdiğimiz iletişim çalışmalarını ile yükselişini sürdürüyor.

Satış Dağıtım Sistemi Sorumlusu /Tadım  
Ali Karadağ



#### Tadım olarak nasıl bir satış-dağıtım modeline sahipsiniz?

**Ali Karadağ:** Türkiye genelinde 80 bayimiz ve 500'ü aşkın satış temsilcimizle araç üstü sıcak satış yapıyoruz. Ürünlerimizi tüketicilerimize stoklamadan en taze haliyle ulaştırıyoruz.

#### Satış Dağıtım Otomasyonu ile ilgili böyle bir projeye başlamanızı tetikleyen unsurlar nelerdir?

**Barış Tartar:** Tadım olarak daha önce kullandığımız satış otomasyon sisteminin dağıtık yapıda olması bu projeye başlamamızda en büyük etken oldu. Dağıtık yapı mimarisinin hantal ve zor çalışma modeline sahip olması, günümüz satış dinamiklerine uygun olmadığı için bayilerimizden aldığımız geribildirimleri de değerlendirerek yeni bir sisteme geçiş kararı aldık.

#### Bu projedeki ihtiyaçları karşılamak ve belirlediğiniz kriterlere sahip çözümler bulmak için nasıl bir hazırlık süreci yaşadınız?

**Barış Tartar:** Öncelikli olarak, ihtiyaçlarımızı karşılayacak kriterlerimizi belirledik. Bu kriterler doğrultusunda canlı, dinamik ve merkez ofis ile sahanın senkronize yürüttüğü bir sistem ihtiyacı olduğu ortaya çıktı. Daha sonra araştırmalarımız doğrultusunda bu tip çözümler üreten yazılım firmalarıyla görüşmeler yapmaya başladık.

#### Hangi nedenler ile Satış Dağıtım Otomasyonu ve Kanal Yönetimi projenizi İdea Teknoloji ve VisionPlus çözümü ile gerçekleştirmeyi tercih ettiniz?

**Ali Karadağ:** İdea'nın getirdiği çözümün web tabanlı olması bizim için farklı ve en önemli etken oldu. Bunun dışında VisionPlus'ın genişlemeye açık ve stabil yapıya, modüler olması, dinamik raporlama gibi önemli etkenler de İdea'yı seçmemizde belirgin özellikler arasında.

#### Daha önce farklı bir çözüm kullanıyordunuz. VisionPlus'a geçiş ve adaptasyon sürecinizden bahsedebilir misiniz?

**Ali Karadağ:** Daha önce dağıtık yapı mimarisi kullandığımızdan veriye erişim ve verinin doğruluğu konusunda sıkıntılar yaşıyorduk. VisionPlus merkezi yapıda çalıştığından bu tip bir sorunumuz kalmadı. Bayiler ve bizler her zaman aynı veriyi görüyor ve konuşuyoruz. Özellikle sistemin merkez kontrolünde olması ve denetlenmesi süreçleri bizi en çok zorlayan konular oldu. Bunları da İdea'daki yetkililer ve çağrı merkezinin desteği ile kısa sürede atlattık.

#### Projenin hayata geçmesiyle hangi fayda ve avantajları elde etmeyi hedeflediniz?

**Barış Tartar:** Kolay ve rahat erişilebilir bir sistem olmasının yanında veriye de en etkin ve güncel şekilde ulaşabilmek öncelikli hedeflerimizdi. Bunun dışında saha ve satış süreçlerinin daha etkin ve verimli kontrolü, satış yönetiminin ihtiyaç duyduğu verilere en hızlı ve doğru şekilde ulaşmasını sağlamak şeklinde sıralanabilir.

#### Projeye ne zaman başladınız?

**Ali Karadağ:** Projeye 2010 yılında Aralık ayının ortasında pilot çalışma ile başlandı. 2011 Ocak ayı ile de yaygınlaştırma çalışmalarına başlandı. 1,5 ay gibi kısa bir sürede kurulumlar tamamlanarak, tüm bayilerimiz sisteme dahil edildi. Bayi kurulum süreçlerinde bayilerden alınan datalar başarılı bir şekilde uygulamaya aktarıldı. Böylece bayilerin sistem değişiminden minimum şekilde etkilenmeleri sağlandı.

#### VisionPlus kullanımı ile birlikte ne gibi faydalar elde ettiniz?

**Ali Karadağ:** VisionPlus kullanımıyla beraber bilginin anında görüntülenmesi sağlandı. Böylece satış ve pazarlama tarafına daha hızlı ve doğru bilgi servisi yapılmaya başlandı. Sisteme erişim kolaylaştığından kullanıcılar istedikleri her yerden ve her bilgisayardan yetkileri dahilinde sisteme erişiyorlar. Data merkezde olduğundan bayi sorumluluğundan çıktı. Böylece yaşanan bir sorun karşısında yeniden kurulumla ihtiyaç kalmadan sistemi kullanmaya devam edebiliyorlar.

#### İdea Teknoloji'yi, proje yönetme yetkinlikleri bakımından nasıl değerlendirirsiniz?

**Barış Tartar:** İdea Teknoloji, proje için sunduğu bütünlük çözümlerle tüm süreçlerde bizim ihtiyaçlarımızı karşılayacak yetkinliğe sahip bir firma. Projenin en zor safhası olan kurulum aşamasından bu yana, İdea ekibi Tadım proje ekibi ile birlikte özveriyle çalışmalarını sürdürüyor. İdea ile çalışmalarımızın uzun süre devam edeceğine inanıyoruz.



Yönetici Ortak / İdea Teknoloji Çözümleri  
Bahadır Onay

#### İdea Teknoloji Çözümleri'nden bahseder misiniz?

**Bahadır Onay:** İdea Teknoloji Çözümleri, farklı sektörlerdeki şirketlere iş süreçlerini daha etkin yürütmelerini sağlayan kurumsal iş çözümleri sunmak amacı ile 2005 yılında kurulmuştur. Bizler bu çerçevede müşterilerimize izlenebilirlik, verimlilik, kalite ve rekabet avantajı sağlayan ürün, çözüm ve hizmetler sunmaktayız. Çözümlerimiz ana firmadan başlayarak tüketiciye kadar olan tüm süreci ve gerekli fonksiyonları kapsamaktadır. İdea Teknoloji Çözümleri olarak en büyük avantajımız FMCG sektöründeki süreçlere ve fonksiyonlara çok hakim olmamız ve tek yazılım çözümümüz VisionPlus'ın bu doğrultuda geliştirmiş olmamızdır. Şu an da VisionPlus platformu altında; Satış Dağıtım Otomasyonu (SFA), Bayi distribütör Yönetimi (PRM), Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM), Saha Servis Yönetimi (FSA) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları yer almaktadır. Oracle platformu üzerinde çalışan ve şirketlerin kritik iş süreçlerini etkin şekilde yürütmelerini sağlayan VisionPlus ürün ailesi ölçeklenebilirlik ve yüksek süreklilik konusunda rakipsiz özellikler sunmaktadır.

#### Tadım Projesi'nde VisionPlus uygulama çözümü kullanıldı. Bize VisionPlus'tan söz edebilir misiniz? Bu ürünü diğer çözümlerden farklı kılan özellikleri nelerdir?

**Cüneyt Öksüz:** VisionPlus, entegre yapısı ve sahip olduğu güçlü mobil kullanım özellikleri ile kurumların diğer tüm partilerle olan ilişkilerini, gerçek zamanlı veriye dayalı doğru stratejiler yardımıyla yönetebilmelerini sağlar. Böylece tüketiciler, son kullanıcılar, satış noktaları, iş ortakları, bayiler, distribütörler, tedarikçiler ve ana firmadan oluşan ekosistem bilgiye dayalı olarak kontrol edilir ve daha verimli bir şekilde işletilir. Çözümün sahip olduğu teknolojik ve fonksiyonel üstünlükler, kullanılan karar destek sistemlerine entegre edilebilmesi VisionPlus'ı öne çıkaran özelliklerindedir. Çok yaygın satış dağıtım ağına sahip olan, distribütörler ve bayiler aracılığı ile hem ekiplerinin hem de ürünlerinin performansını takip etmek isteyen organizasyonlar için, yüksek performanslı ve çok hızlı uygulanabilecek VisionPlus'ı bu alanda merkezi yapı çözümü sunan tek ürün olarak konumlandırabiliriz.

#### İdea Teknoloji olarak, Tadım'da gerçekleştirdiğiniz bu projeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

**Bahadır Onay:** Tadım projesinin bizim açımızdan en önemli özelliği bir dönüşüm projesi olmasıdır. Daha önce farklı bir satış-dağıtım çözümü kullanılırken tüm operasyon VisionPlus üzerine taşınmıştır. Bu gibi projeler, sıfırdan kurulan satış-dağıtım projelerine göre farklı özelliklere sahiptir ve oldukça dikkatli şekilde yönetilmesi gerekir. Özellikle kullanıcıların iş yapma şekillerinin ve alışkanlıklarının dönüşüm projeleri ile değişmesi kullanıcı direnci oluşturabilecek bir noktadır. Bu riskin oluşmaması için proje yönetiminin çok kusursuz yürütülmesi ve müşteri üst yönetiminin projeye sağlayacağı desteğin sürekli olması kritik öneme sahiptir. İdea Teknoloji olarak daha önce başarıyla gerçekleştirdiğimiz dönüşüm projelerimiz ve etkinliği kanıtlanmış proje yönetim metodolojimiz ile Tadım projesini hedeflenen sürede ve kapsamda kullanıma almaya başardık. Bu noktada Tadım proje ekibi ile İdea Teknoloji proje ekibinin uyum içinde çalışmasının projenin başarısına sağladığı katkıyı vurgulamak isterim.

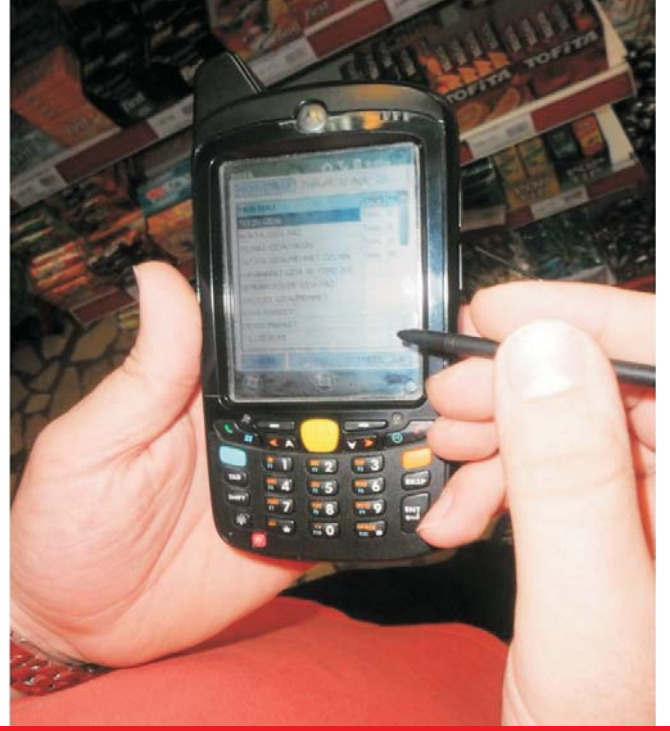
#### Bu projede Turkcell'in sağladığı avantajlar nelerdir?

**Turkcell:** Turkcell bir teknoloji ve iletişim şirketi vizyonu ile şirketlerin operasyonel verimliliklerini arttıran ve maliyetlerini azaltan mobil çözümler sunmaktadır. Bu projede Tadım saha ekibinin VisionPlus üzerinde oluşturdukları veriler, Turkcell'in yaygın ve yüksek kaliteli 3G altyapısı üzerinden anlık ve güvenli şekilde şirket merkezine aktarılmaktadır. Bu dataların taşınması İdea Teknolojileri'nin kurumsal APN'i üzerinden yapılmaktadır.

Yönetici Ortak / İdea Teknoloji Çözümleri  
Cüneyt Öksüz







## Tadım

Türkiye’de ambalajlı kuruyemiş tüketimi, 1971 yılında Tadım’la başladı... Kuruyemiş keyfini ilk kez sağlık ve kalite anlayışıyla birleştirerek tüketicisine sunan Tadım, yenilikçi anlayışını günümüzde de sektörün lider markası olarak devam ettiriyor. Yaklaşık 40 yıldır, hammadde seçiminden paketleme işlemine, ürünün dağıtımından son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar tüm aşamalarda gösterilen hassasiyet, Tadım’ın son derece sadık bir müşteri kitlesi kazanmasında en büyük etken.

Tadım, teknolojik gelişimleri yakından takip ederek, işleyen yapısını sürekli yeniliyor. Üretim süreci sırasında kritik kontrol noktalarında elemeyen geçen ürünler; el değmeden, hijyenik ve sağlıklı koşullarda üretilir.

## İdea Teknoloji Çözümleri

İdea Teknoloji Çözümleri, hızlı tüketim mamulleri, içecek, tütün, finans, ilaç gibi farklı sektörlerde yer alan firmaların ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla ana firmadan tüketiciye kadar olan tüm süreci ve fonksiyonları içeren ürün, çözüm ve hizmetler sunar. İdea Teknoloji’nin bir çözüm sağlayıcı olarak sunduğu projelerde üstün nitelikli iş uygulamalarıyla, mobil çalışanların verimlilikleri artmakta, maliyetler düşürülmekte ve müşterilerin tedarik zinciri boyunca tüm adımlarının izlenebilirliği sağlanmaktadır. Bilgi ve deneyimini VisionPlus platformunda bir araya getiren İdea, bu platformun entegre yapısı ve mobil kullanım özellikleriyle kurumların diğer tüm partilerle olan ilişkilerini, gerçek zamanlı veriye dayalı, doğru stratejilerle yönetebilmelerine olanak vermektedir.

**TURKCELL**

444 0 532